



L'articolo riportato di seguito è apparso sul numero di luglio 2000 del mensile inglese **"WAITROSE FOOD ILLUSTRATED"**

Il ragazzo di Brooklyn si è dato da fare bene. Questa è la storia di Giorgio De Luca che, con il partner Joel Dean, ha lanciato il negozio di specialità gastronomiche Dean & De Luca che è un punto di riferimento per le gastronomie di tutto il mondo. La loro missione è "guidare il mercato nell'esplorazione, nella scoperta e nella celebrazione di cibi da ogni parte del mondo". Si mormora che istituiranno a tempo debito una compagnia per continuare nella loro missione di fornitori di cibi di qualità alle masse. La «Waitrose Food Illustrated» ha chiesto a De Luca di racchiudere in un cestino di dolci l'essenza del negozio di Broadway. La sua scelta: erbe per le carni "le impacchettiamo ancora noi e le etichette sono scritte a mano come agli inizi della nostra attività"; pasta agli spinaci "così delicata, ma con una certa consistenza"; pasticceria Gnocchi soffici amaretti dolci che facciamo arrivare via aerea un paio di volte l'anno e che inevitabilmente esauriamo" e glacé di Mariage Frère "uno dei più delicati al mondo"

DE LU